

世新大學九十九學年度碩士在職專班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	公共關係學及廣告學

※本考題 ☐ 可使用 ☒ 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

1 依據動腦雜誌，2008 年台灣總廣告量是 1011 億元，成長率是 -8.26%。
這個事實對於廣告主、媒體和代理商的生存，各有何意義？各有何因應作法？
(25 分)

2 相較於南韓三品牌進入《商業週刊》全球百大品牌，例如「現代」、「LG」、「三星」等，台灣品牌第一名 Trend Micro 的品牌價值為 9.6 億美金，與全球百大品牌之第 100 名之 24 億美金，尚有差距。台灣如何提升品牌知名度與價值呢？廣告代理商能有何貢獻？(25 分)

3、
試述 James Grunig 的公共關係模式之內容為何，再說明網際網路發達的今日，對於該模式如何重新詮釋。(25%)

4、
公共關係評估的方法大致分為科學調查法、主觀性評估法、媒體內容分析等三大類，試從以上三類各舉二例說明之。(25%)